

MEDIEOVERSIGT

Medie

Fordele

Ulemper

Kirkeblad

Trykt blad er en af de mest traditionelle og populære former for medlemskommunikation.

- Sikker distribution (nyhederne ender ikke i et spamfilter)
- Mange læsere (modtagerne kan læse det, når det passer dem – ofte lige efter det er hentet i postkassen)

- Kræver ressourcer til at skrive og stå for layout
- Omkostningstung (udgifter til tryk og ressourcer til omdeling)

Hjemmeside

Det er blevet let at oprette en hjemmeside – og de fleste forventer at kunne søge information om kirken netop her.

- God til overblik (aktiviteter, kontaktoplysninger, vigtige informationer)
- Let at opdatere
- God som "visitkort" - man kan henvise til hjemmesiden gennem andre medier.

- Kræver opdatering (gamle nyheder, forældede kontaktoplysninger, aktivitetskalender med gamle events giver badwill)
- Det kræver en indsats at få folk ind på siden

Nyhedsbreve (elektronisk)

- Gratis/ billig distribution
- Hurtigt medie
- Øger trafik på hjemmesiden – ved at indsætte link til hjemmesiden
- Brugbar statistik. I kan se, hvad medlemmerne læser og klikker på og derigennem pejle jer ind på, hvad læserne efterspørger

- Kræver tid til opsætning
- Konkurrerer med andre mails i modtagerens indbakke

! Husk, at modtagerne skal sige ja til at modtage e-mails. Ellers bliver jeres nyhedsbreve betragtet som spam.

MEDIEOVERSIGT

Medie

Fordele

Ulemper

Pjece/ folder/ brochure/ pamflet

En lille trykt sag – en simpel platform til at fortælle om jeres tilbud.

- Håndgribelig, giver blikfang, enkel og overskuelig

- Kræver løbende opdatering
- Udgifter til tryk

! Husk at indsætte links til hjemmeside, sociale medier eller lignende steder, hvor interesserede kan få mere information.

Face-to-face kommunikation

- Effektiv dialog
- Gratis

- Kan være tidskrævende i forhold til hvor mange, man kan nå ud til.

Facebook

Det mest populære sociale medie i Danmark med en bred skare af brugere.

På Facebook kan du vælge at oprette en side eller gruppe

- Let og gratis at oprette
- God til ekstern kommunikation og markedsføring
- Let at dele begivenheder
- Effektiv til dialog
- Mulighed for at annoncere og målrette annoncerne

- Kræver en eller flere administratorer, som står til rådighed til at svare på kommentarer
- Kræver løbende nyt, relevant indhold
- Risiko for, at indhold druknes i Facebooks algoritmer
- Annoncering koster penge